



## Quando il riposo è protagonista

Conte Bed è il nome italiano dell'arredo notte. Dal letto ai complementi, una gamma custom che rende speciale e personale ogni progetto. Perché il comfort è il cuore della camera perfetta

**L**a zona notte è il cuore più intimo di ogni casa. Il luogo "segreto" dove regna il riposo, ma non solo. Il nido in cui custodire solitudine o compagnia, caos o ordine assoluto, sogni futuri e ricordi del passato. Per questo ogni camera deve avere ogni dettaglio studiato direttamente da chi deve viverla. Conte Bed è la realizzazione di questa aspirazione: la completa personalizzazione di ogni particolare, per rendere

l'esperienza notturna autenticamente "custom". Brand emergente che in poco tempo è diventato già rilevante nel settore dell'arredamento, Conte Bed è nato nel 1986 grazie a Carlo Conte, che con la sua famiglia ha portato l'azienda a fare della cura del comfort una filosofia solida e strutturata. Oggi CEO e art director di Conte Bed è Ferdinando Conte, che ha una visione globale votata all'internazionalità, alla costante ricerca di nuove

modalità di espansione dei mercati e delle esigenze del singolo cliente. Ogni elemento che compone il microcosmo della zona notte figura tra i prodotti di Conte Bed: dal letto, vero protagonista, ai complementi d'arredo studiati per esaltare al massimo il riposo. Sempre con stile, perché Conte Bed vanta, per lo sviluppo stilistico dei suoi prodotti, collaborazioni con una selezione dei più eminenti designer italiani, tra cui Leonardo e Marzia Dainelli ed Enrico Cesana, affiancati da giovani talenti emergenti che si sono distinti nel panorama internazionale, come Federica Biasi, Joe Garzone o Antonio Lanzillo, vincitore dell'ultimo compasso d'oro. La capacità di creare "su misura" elementi che intercettano le tendenze, le nuove esigenze di architetti e designer in tutto il mondo e - ultimo, ma non meno importante - il continuo mutamento del gusto dei clienti, fa di Conte Bed una realtà multiforme, in grado di offrire oltre

500 tipi di tessuti e pelli e una gamma poliedrica di rifiniture in materiali come legno e marmo, da combinare in infinite varianti. Ecco perché si tratta di stile, non soltanto di una moda passeggera. Uno stile improntato al domani e proiettato verso il futuro. Un futuro che, dalla cornice dell'Alta Murgia dove ha sede lo stabilimento aziendale di 40.000 metri quadrati (all'insegna dell'ecosostenibilità, poiché completamente autoalimentato con energie rinnovabili e immerso nel parco nazionale), sta per debuttare sulla scena milanese con il primo flagship store nel cuore della metropoli lombarda, in via Senato 45. Qui, nello spazio show-room progettato da Dainelli studio, verranno presentate le ultime collezioni. «Sono certo che il 2022 sarà un anno di estrema crescita, poiché abbiamo diversi progetti da portare a termine sia in ambito contract sia nell'ampliamento dell'offerta per nostri punti vendita», commenta Ferdinando Conte.



A sinistra, il CEO di Conte Bed, Ferdinando Conte. Sopra, Settimini Nuage in rovere termo trattato con piani in marmo Georgette, design Joe Garzone. Nella pagina accanto, Letto Levante in pelle Nabuk, design Dainelli Studio.