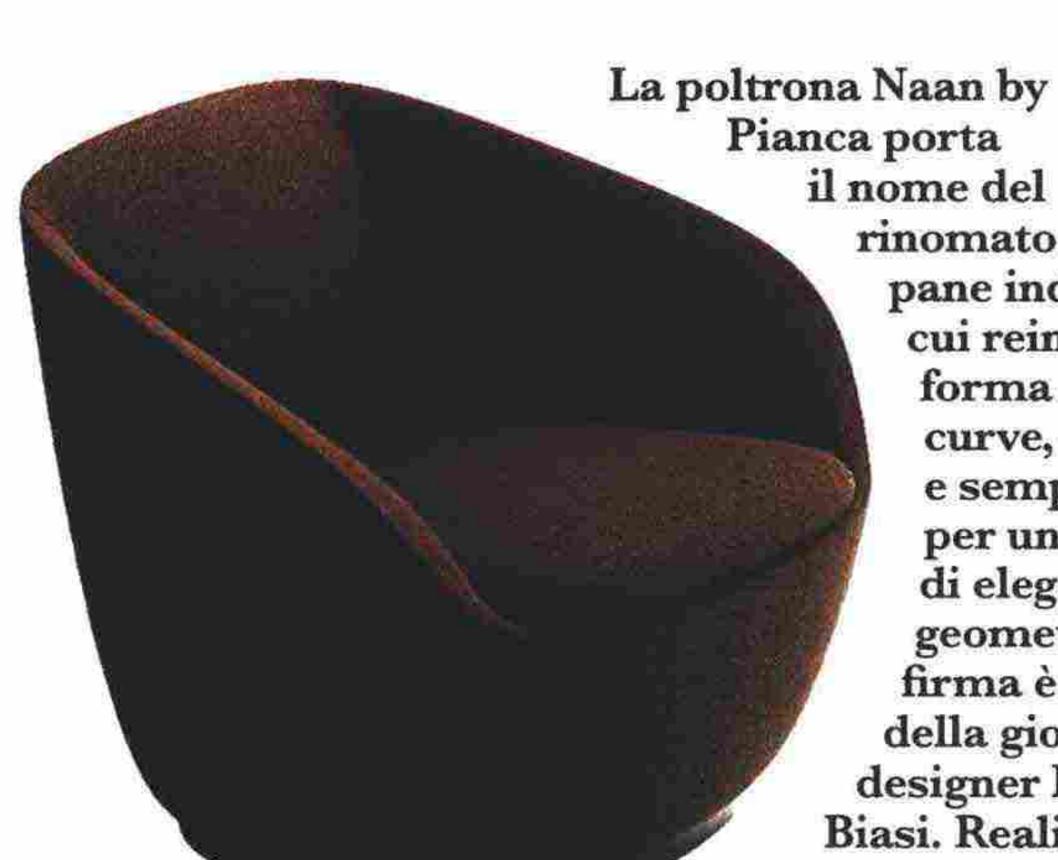
di Flavio Incarbone Giornalista e storyteller

LA CUCINA DEL FUTURO



Guerre e cambiamenti climatici rendono attuale il concept di cucina che Electrolux ha presentato alla Design Week milanese. Gro, si chiama così, è una soluzione modulare che induce a mangiare meno carne, variare le fonti di proteine e consumare più vegetali. Info su betterlivingelectrolux.com/gro.



il nome del rinomato pane indiano, di cui reinventa la forma esaltando curve, sofficità e semplicità, per un risultato di elegante geometria. La firma è quella della giovane designer Federica Biasi. Realizzata

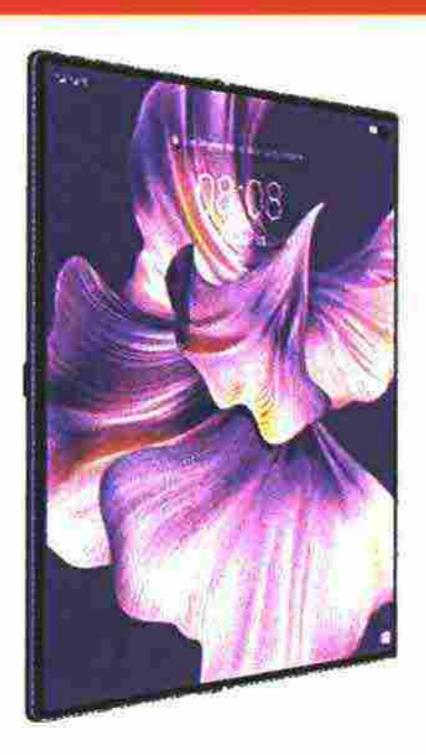
> in un unico blocco, i suoi braccioli e lo schienale, slanciati e affusolati, racchiudono un'ampia seduta. Ideale per living domestici, spazi pubblici e hospitality. Prezzo: 2.000 euro.

E ispirata al pane indiano, da cui prende la forma e il nome: Naan

NEWYORKESE

Ecco la nuova special edition, che sta andando già a ruba, con grafica ad atomo, degli auricolari più venduti al mondo, i Beats Studio Buds. L'ha realizzata l'azienda Beats insieme a Futura Laboratories, con sede a Brooklyn. Perfetta per dispositivi iOS e Android. Prezzo: 149 euro (su endclothing.com).





L'AVANZATA DEI PIEGHEVOLI

Lo scorso anno sono stati venduti nel mondo circa 10 milioni di smartphone pieghevoli, con un aumento di oltre il 300%. Lo sottolinea Samsung, forte dei modelli Galaxy Fold e il Galaxy Flip. L'ultima risposta di Huawei si chiama Mate Xs 2. Un oggetto prezioso: display da 7,8", fotocamera da 50 MP, ultra-angolare da 13 MP, teleobiettivo da 8 MP e una cerniera a doppia rotazione che rende lo schermo liscio come uno specchio. Pesa solo 255 grammi. Prezzo: 1.999,90 euro.

ORIGINALITÀ

Oppo Band Sport nella nuova e originale colorazione arancione è il compagno di viaggio ideale per monitorare l'attività fisica e sportiva al rientro dalle vacanze. Rileva la saturazione dell'ossigeno nel sangue anche durante il sonno e ha 12 diverse modalità di allenamento. Prezzo: 49,99 euro.

