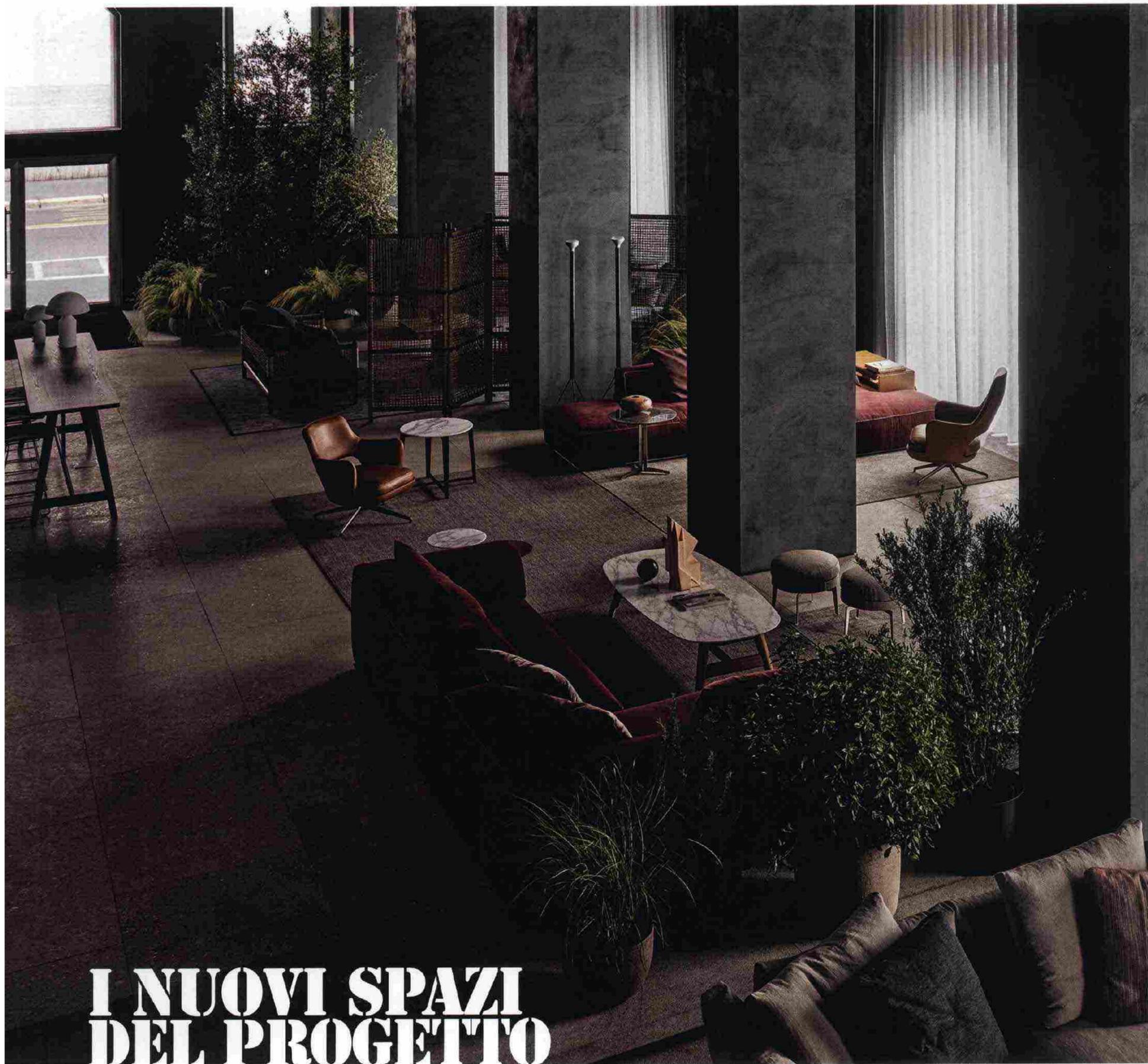


LookINg
AROUND
SHOWROOMS



**I NUOVI SPAZI
DEL PROGETTO**

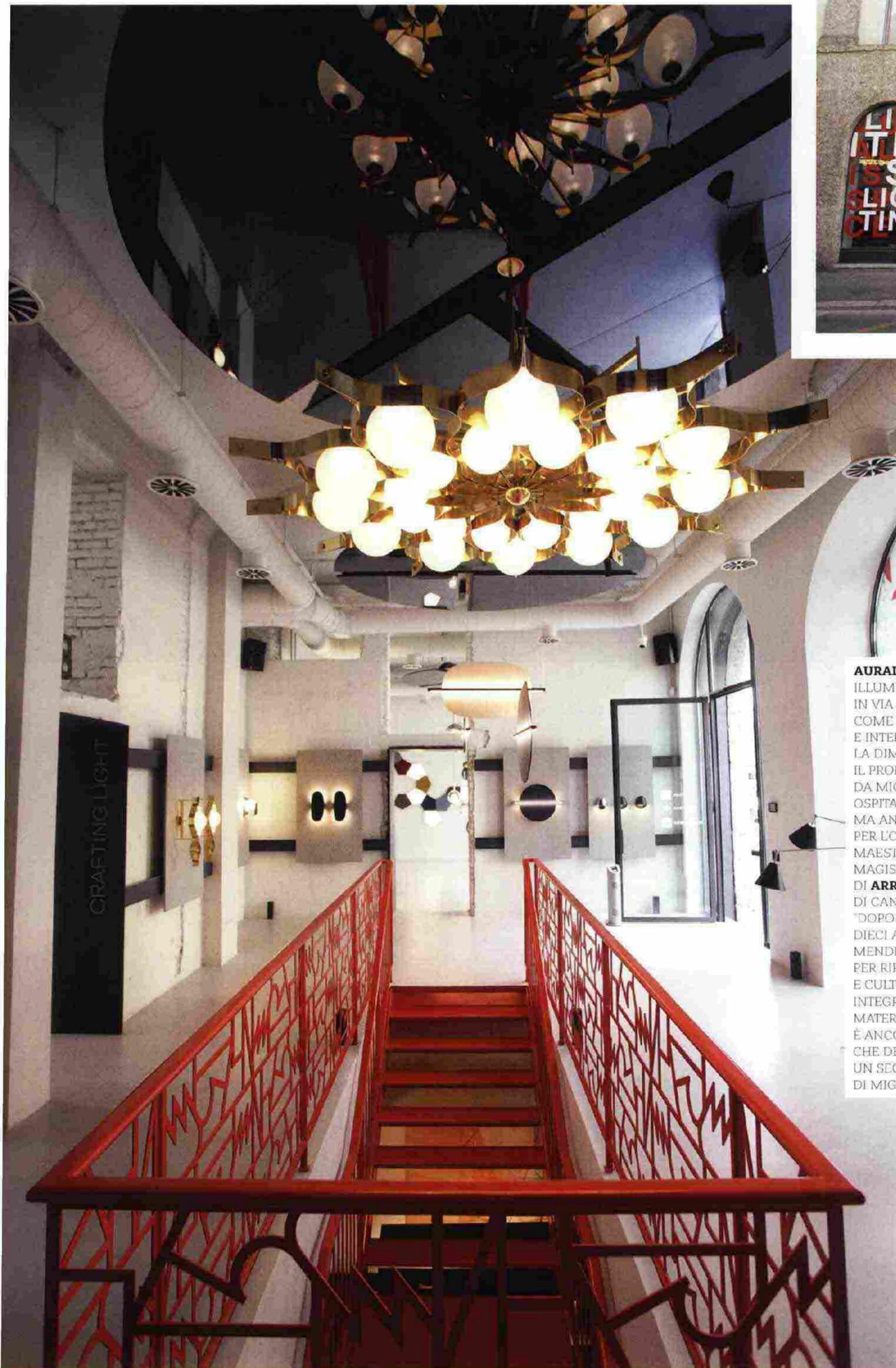
Luoghi immersivi dove vivere una **total brand experience**. Così si presentano gli **showroom** inaugurati a Milano durante la Design Week, siano essi sobri **flagship d'autore**, monomarca dal sapore borghese o industriale oppure ambienti ad **alto tasso scenico**, anche se dedicati a prodotti tecnici



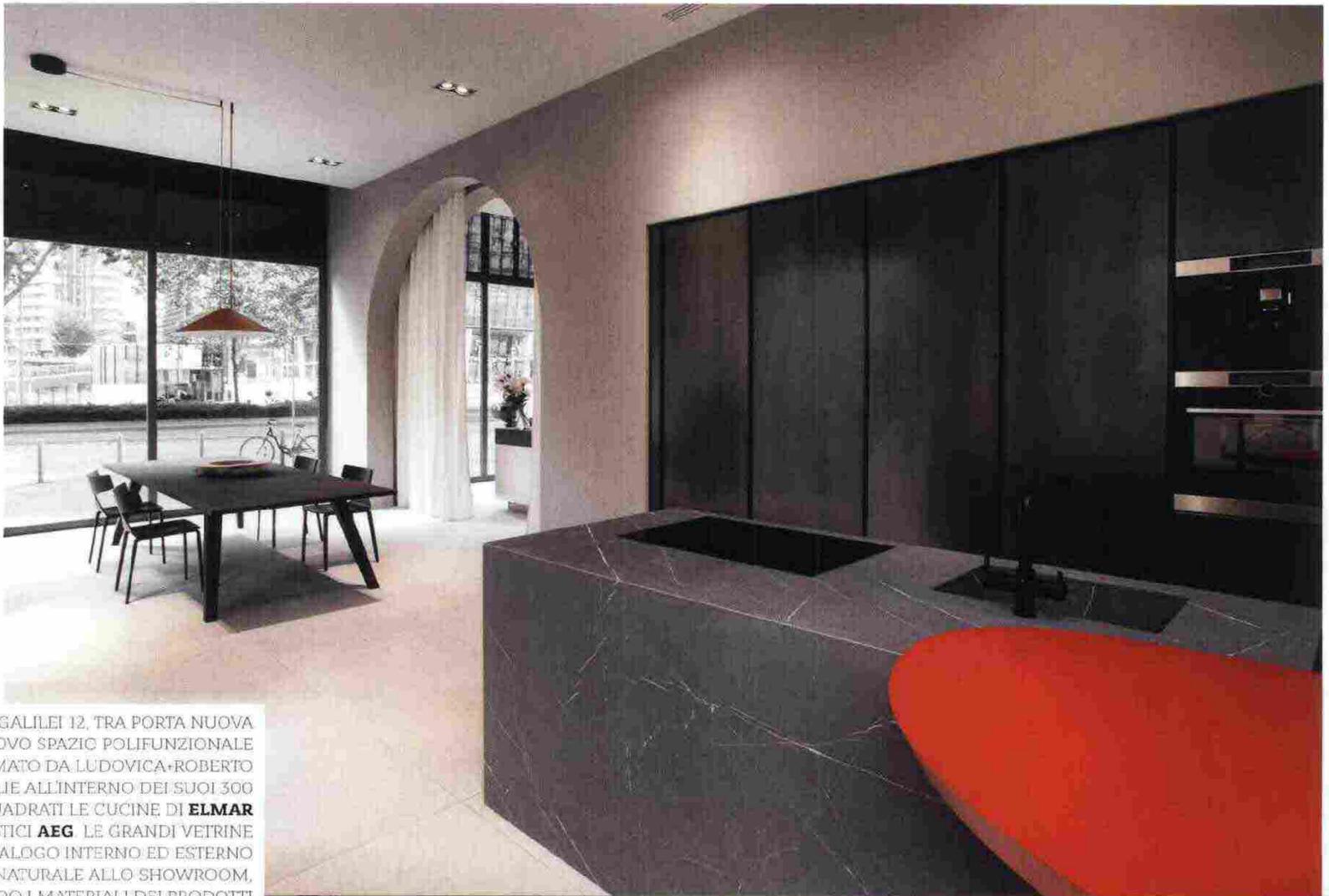
COME UN CAPITANO SULLA TOLDA DELLA SUA NAVE COSÌ PIETRO GALIMBERTI, PRESIDENTE **FLEXFORM**, ACCOGLIEVA ORGOGLIOSO GLI OSPITI ALL'INAUGURAZIONE DEL PRIMO FLAGSHIP STORE ITALIANO DEL MARCHIO, AFFACCIATO DAL MEZZANINO DEL NUOVO SPAZIO IN VIA DELLA MOSCOVA 33. "DOPO QUASI CINQUANT'ANNI DI COLLABORAZIONE CON ANTONIO CITTERIO", COMMENTA, "CI È VENUTO PIÙ CHE NATURALE PENSARE DI AFFIDARE AD ACPV ARCHITECTS IL PROGETTO PER IL NOSTRO NUOVO SHOWROOM A MILANO. IL CONCEPT ELABORATO È ASSOLUTAMENTE PERFETTO PER RICREARE UNO SPAZIO DISPLAY CHE INVITI A UNA BRAND EXPERIENCE IMMERSIVA E AUTENTICA". ANTONIO CITTERIO E PATRICIA VIEL HANNO CONCEPITO UN AMBIENTE FLUIDO, FLESSIBILE E RICONFIGURABILE, ARTICOLATO SU DUE LIVELLI: 650 METRI QUADRI DI ESPOSIZIONE AL PIANO TERRA E 150 METRI QUADRI SOPRAELEVATI (DEDICATI AD ACCOGLIENZA, CONSULENZA E PROGETTAZIONE). OTTO AMPIE VETRATE RIFLETTENTI SU VIA SOLFERINO PROIETTANO VERSO IL PAESAGGIO URBANO UN INTERNO TRATTATO COME UNO SCRIGNO MATERICO DALLELEGANZA SOBBRIA, CHE ESALTA IL DESIGN E LA CURA SARTORIALE DEI DETTAGLI DELLE COLLEZIONI ESPOSTE. IL PROGETTO CONIUGA MATERIALI TIMELESS, COME LA PIETRA DI VICENZA IN GRANDE FORMATO PROVENIENTE DALLE CAVE DEL LABORATORIO MORSELETTO, E LA RASATURA DELLE PARETI GRIGIO FUMO AD OPERA DALL'ARTIGIANO MATTEO BRIANI CON ACCENTI CONTEMPORANEI QUASI INDUSTRIAL, COME I CONTROSOFFITTI E I PARAPETTI IN LAMIERA STIRATA DI ACCIAIO VERNICIATO. SPEZZA L'UNIFORMITÀ CROMATICA UN FONDALE SCENICO COMPOSTO DA PANNELLI RETROILLUMINATI CON GRAFICHE MULTICOLOR DISEGNATE DA CHRISTOPH RADL, ART DIRECTOR DI FLEXFORM. ALCUNE PARETI PERIMETRALI SONO INOLTRE 'SFONDATE' DA IMMAGINI FOTOGRAFICHE DI CIELI AZZURRI CHE FANNO DA QUINTA ALLE AMBIENTAZIONI OUTDOOR INSIEME A RIGOGGIOSE ISOLE DI VERDE. K' C.



**Looking
AROUND**
SHOWROOMS



AURALIS, GRUPPO INDUSTRIALE DEL SETTORE ILLUMINAZIONE, HA APPENA APERTO A MILANO, IN VIA SAN DAMIANO, UNO SPAZIO CHE SI PROPONE COME AMBIENTE DI DIALOGO NEL QUALE ARCHITETTI E INTERIOR DESIGNER POTRANNO TROVARE LA DIMENSIONE IDEALE PER ESPRIMERE IL PROPRIO APPROCCIO ALLA LUCE. PROGETTATO DA MIGLIORE+SERVETTO ARCHITECTS, AURALIS SPACE OSPITA LE COLLEZIONI DI DESIGN DI **PENTA**, MA ANCHE I SISTEMI TECNICO-ARCHITETTURALI PER L'OUTDOOR DI **CASTALDI** E I LAVORI DI GRANDI MAESTRI QUALI PONTI, CASTIGLIONI, SOTTASSI, MAGISTRETTI E LELI' PRESENTI NEL CATALOGO DI **ARREDOLUCE**. "IL PROGETTO È NATO IN FASE DI CANTIERE", RACCONTANO SERVETTO E MIGLIORE, "DOPO AVER SCOPERTO GLI INTERVENTI ESEGUITI QUASI DIECI ANNI FA PER QUESTO SPAZIO DA ALESSANDRO MENDINI. SIAMO PARTITI DAL TEMA DEGLI INCROCI PER RIPORTARE ALLA LUCE ELEMENTI STORICI E CULTURALI ED ESALTARE IL LAVORO DEL MAESTRO INTEGRANDOLO CON ELEMENTI TECNOLOGICI E NUOVI MATERIALI". UN PROGETTO DI RECUPERO IN CUI È ANCORA VISIBILE L'INTRECCIO DISEGNATO DA MENDINI CHE DEFINISCE L'ELEMENTO RETICOLARE DELLA SCALA. UN SEGNO GRAFICO REINTERPRETATO NEL ROSSO TIPICO DI MIGLIORE E SERVETTO. FOTO MARCO PIRACCINI A.P.



SITUATO IN VIA GALILEI 12, TRA PORTA NUOVA E REPUBBLICA, IL NUOVO SPAZIO POLIFUNZIONALE MILANESE FIRMATO DA LUDOVICA+ROBERTO PALOMBA ACCOGLIE ALL'INTERNO DEI SUOI 300 METRI QUADRATI LE CUCINE DI **ELMAR** E GLI ELETTRODOMESTICI **AEG**. LE GRANDI VETRINE METTONO IN DIALOGO INTERNO ED ESTERNO E INFONDONO LUCE NATURALE ALLO SHOWROOM, VALORIZZANDO I MATERIALI DEI PRODOTTI IN ESPOSIZIONE. DENOMINATORE COMUNE DEI DUE BRAND È LA CAPACITÀ DI SVILUPPARE SOLUZIONI DUREVOLI BASATE SULL'ANALISI DEL CAMBIAMENTO DEI COMPORTAMENTI DEI CONSUMATORI, CONIUGANDO CREATIVITÀ, FUNZIONALITÀ, INNOVAZIONE E PUREZZA ESTETICA. IL PERCORSO AL PIANO TERRA PREVEDE L'ESPOSIZIONE DELLE SEI PRINCIPALI COMPOSIZIONI DI **ELMAR**, MENTRE LIBERA, LA CUCINA OUTDOOR, È PRESENTATA AL PIANO SUPERIORE IN UNA CORNICE DI SICURA SUGGERIZIONE. LO SPAZIO POLIFUNZIONALE ACCOGLIE INVECE UNA SELEZIONE DEGLI ELETTRODOMESTICI PIÙ INNOVATIVI DI **AEG**. QUELLO CONDIVISO DAI DUE MARCHI È UNO SPAZIO CHE NASCE PER ESSERE POLIEDRICO E MULTIFUNZIONALE. UN LUOGO DOVE INCONTRARSI, CONDIVIDERE PROGETTI ED ESPLORARE NUOVE OPPORTUNITÀ. A P

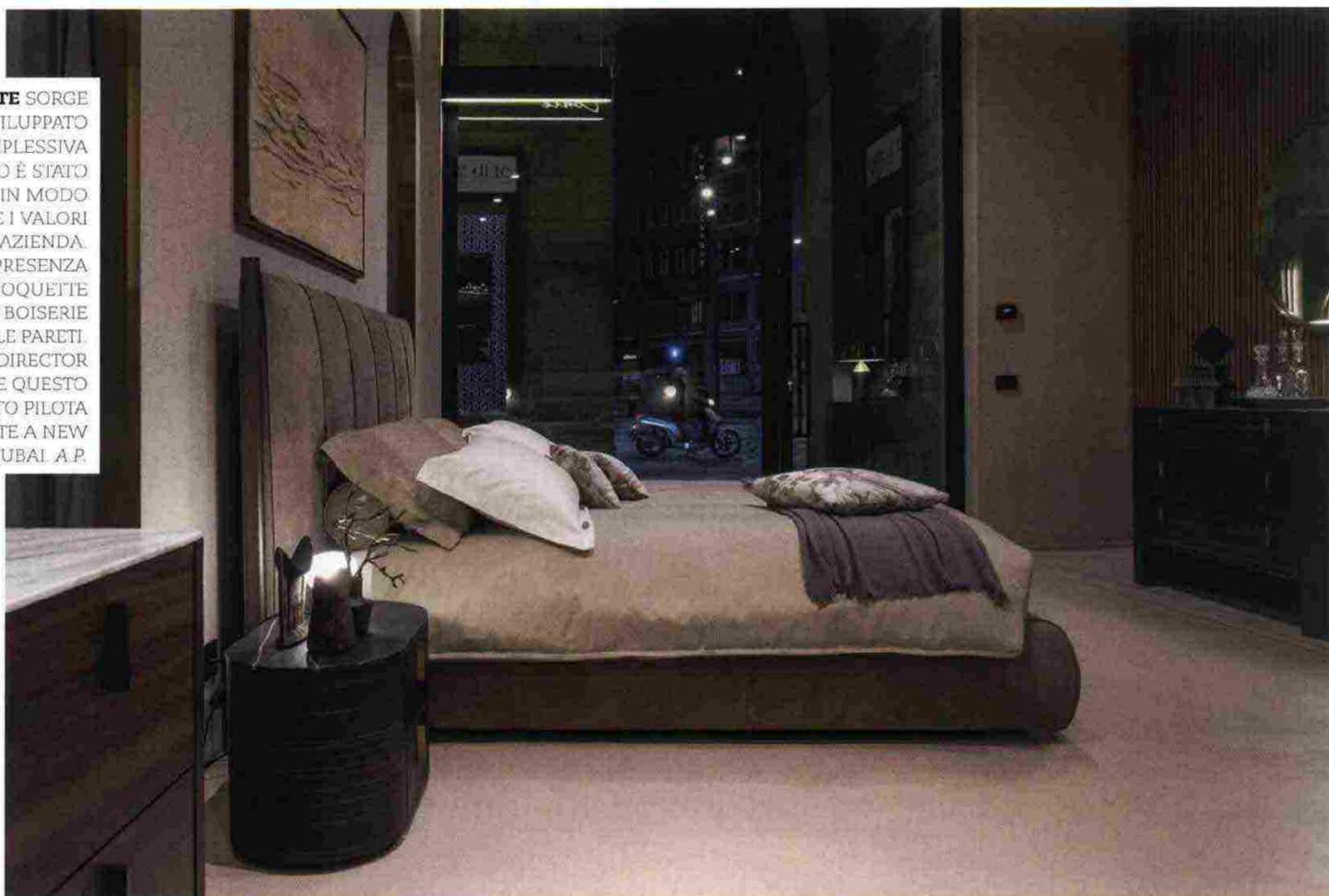


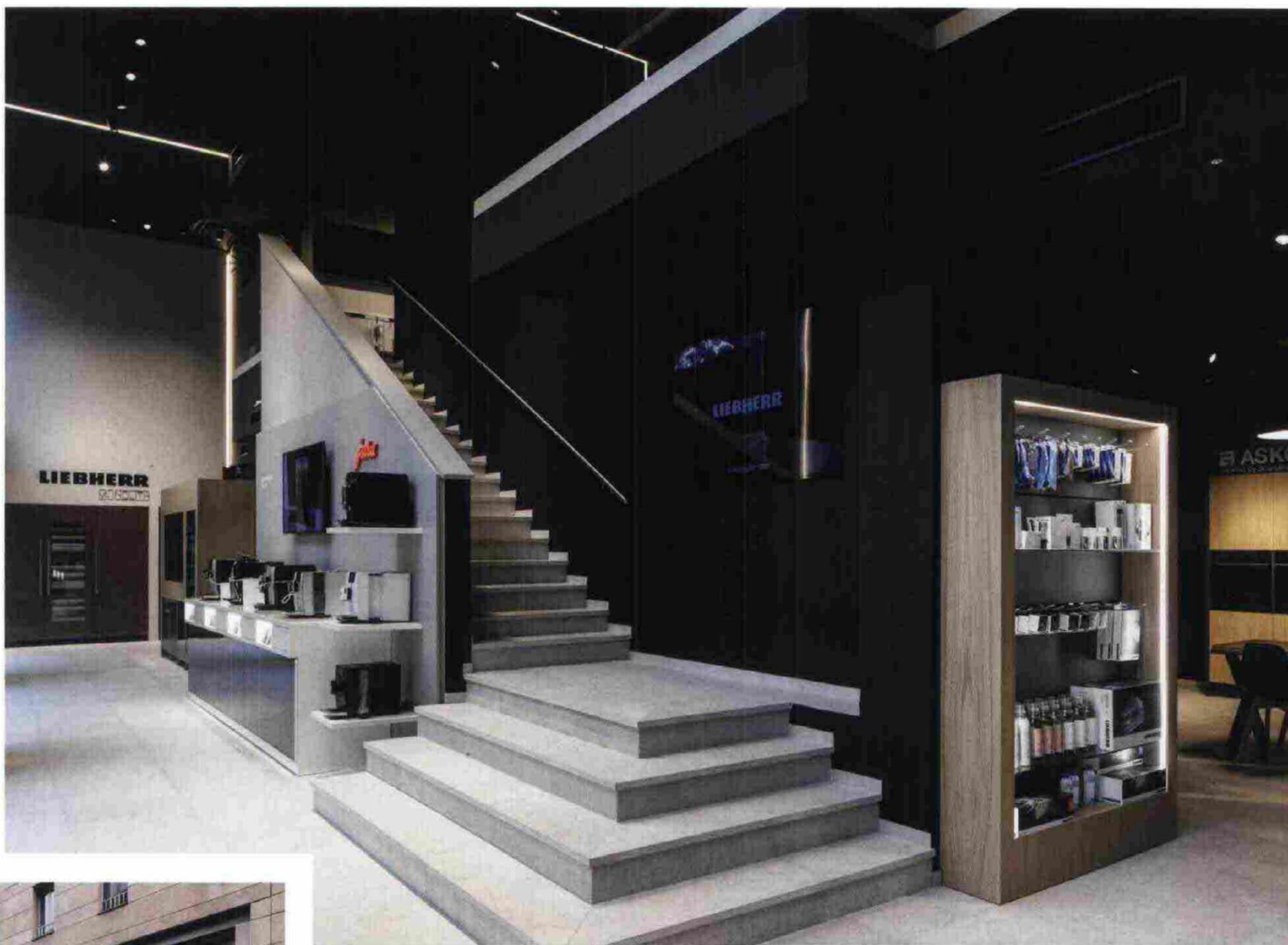
Looking AROUND SHOWROOMS



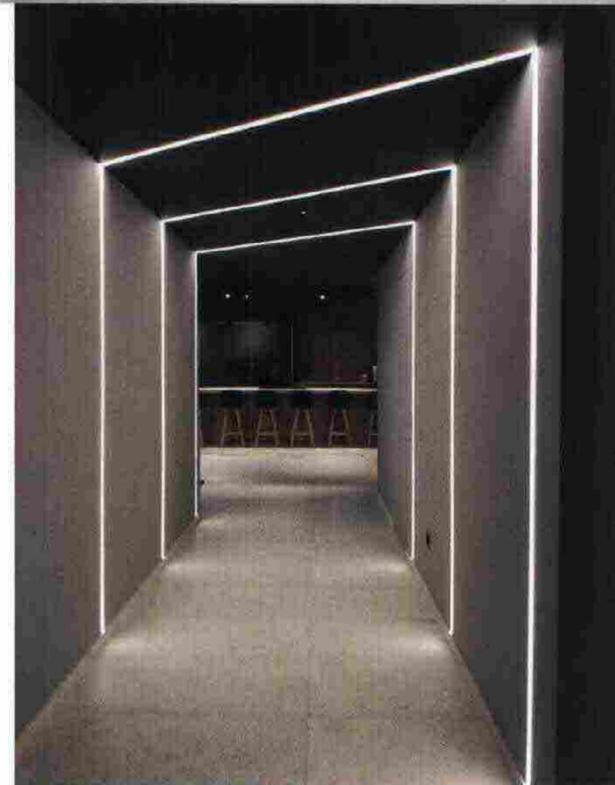
COME INTUIBILE GIÀ DAL NOME, IL **SABA** FLAGSHIP STORE BY **SPOTTI** INAUGURATO A MILANO IN VIALE PIAVE 4, CELEBRA LA COLLABORAZIONE FRA I DUE MARCHI CON UN PROGETTO DELLO STUDIO QUINCOCES-DRAGÒ & PARTNERS. DUE LE VIE PROGETTUALI SCELTE PER FORNIRE UN'IDENTITÀ PRECISA ALLO SPAZIO: LA PRIMA RIGUARDA LA CENTRALITÀ DEL PRODOTTO, ESPRESSA DA FONDALI CHE CONDUCONO I VISITATORI A UNA SUA VISIONE IMMERSIVA; LA SECONDA È RELATIVA ALLA POETICA DEL COLORE, CHE SCANDISCE GLI AMBIENTI E VEICOLA LE CONNESSIONI EMOTIVE. LEGNO, VETRO E VELLUTO I TRE MATERIALI CHE SI ALTERNANO O SI SOVRAPPONGONO NEL NEGOZIO, CONSERVATO VOLUTAMENTE PURO E NATURALE IN ARGILLA DESATURATA. I FRAMES SONO STATI IDEATI PER ESSERE MODIFICATI AL VARIARE DEGLI ARREDI. FOTO ANDREA BARTOLUCCIO. A.P.

IL PRIMO SHOWROOM MILANESE DI **CONTE** SORGE IN PIENO CENTRO, IN VIA SENATO 45. SVILUPPATO SU DUE LIVELLI PER UNA SUPERFICIE COMPLESSIVA DI 200 METRI QUADRI, LO SPAZIO È STATO PROGETTATO DA DAINELLI STUDIO IN MODO DA COMUNICARE IN MANIERA PUNTUALE I VALORI STILISTICI E PROGETTUALI DELL'AZIENDA. L'ALLESTIMENTO È CONNOTATO DALLA PRESENZA DI MARMI PREGIATI, RESINE E MOQUETTE PER I PAVIMENTI E DALL'UTILIZZO DI BOISERIE IN OTTONE BRUNITO E SPECCHI FUMÉ ALLE PARETI. FERDINANDO CONTE, CEO E ART DIRECTOR DEL BRAND, HA DICHIARATO CHE QUESTO FLAGSHIP SARÀ IL PROGETTO PILOTA PER LE PROSSIME APERTURE, PREVISTE A NEW YORK, MIAMI, SHANGHAI, ATENE E DUBAI. A.P.





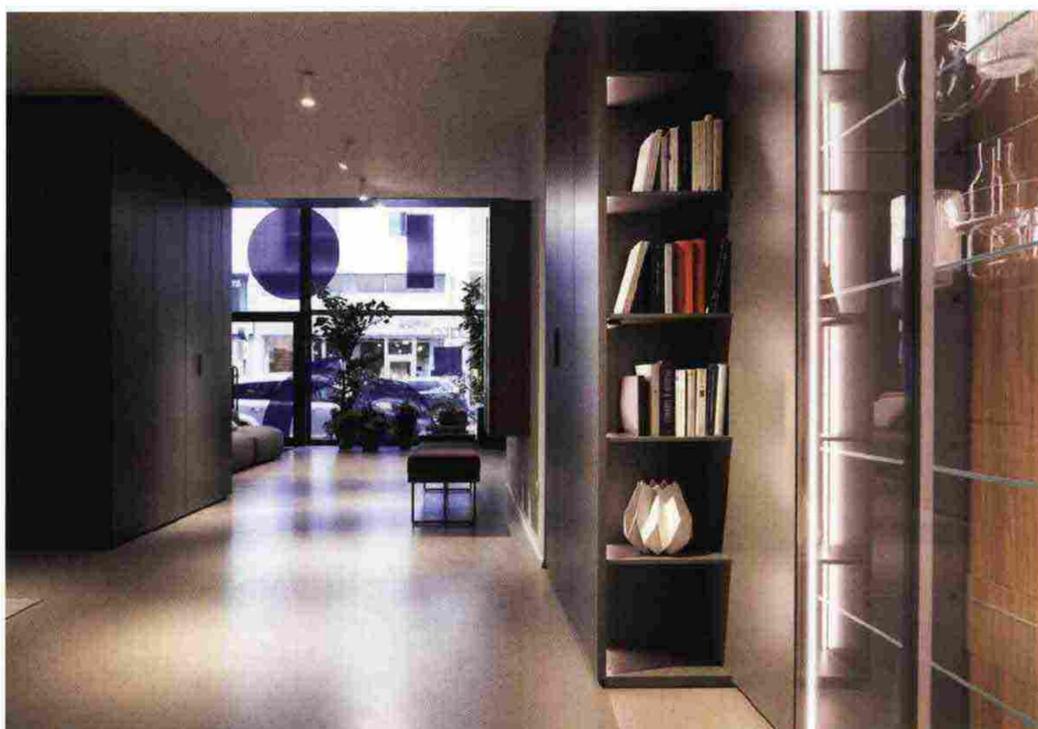
BSD HA DI RECENTE INAUGURATO IL PROPRIO FLAGSHIP STORE A MILANO IN VIA GALILEI 1, IN UNO DEI QUARTIERI A MAGGIOR TASSO DI INNOVAZIONE DELLA CITTÀ. RICCO DI LUCE NATURALE GRAZIE ALLE SUE CINQUE VETRINE AFFACCIAE SU STRADA, LO SHOWROOM SI SVILUPPA SU TRE LIVELLI E ACCOGLIE UNA GAMMA COMPLETA DI ELETTRODOMESTICI PER LA CUCINA E LA LAVANDERIA, OLTRE A UNA SELEZIONE DI APPARECCHIATURE PROFESSIONALI COME FRIGORIFERI E CONGELATORI PER L'HOECCA E IL SETTORE MEDICALE. IN UNA CORNICE ESPOSITIVA CONNOTATA DA UN ATTENTO USO DELL'ILLUMINAZIONE, CAPACE DI ESALTARE I VOLUMI DEI DIFFERENTI PRODOTTI ED EVIDENZIARE L'ACCOSTAMENTO TRA LEGNO E MATERIALI TECNOLOGICI, IL NUOVO SPAZIO PERMETTE AI VISITATORI DI TOCCARE, CON MANO GLI ELEMENTI DEI VARI BRAND DI CUI BSD È IMPORTATORE UNICO PER L'ITALIA: **LIEBHERR** (FRIGORIFERI, CONGELATORI E CANTINE VINO), **ASKO** (FORNI, PIANI COTTURA, LAVASTOVIGLIE, LAVATRICI, ASCIUGATRICI E ARMADI ASCIUGABIANCHERIA), **JURA** (MACCHINE PER CAFFÈ COMPLETAMENTE AUTOMATICHE), **DRY AGER** (APPARECCHIATURE PER LA FROLLATURA E LA STAGIONATURA DI CARNI, SALUMI E FORMAGGI) E **ITV** (ICE MAKER DA INCASSO). AL PIANO SUPERIORE, IL FLAGSHIP METTE A DISPOSIZIONE UNA CUCINA ATTIVA CHE FUNGE DA LOUNGE BAR E SI PRESTA A OSPITARE SHOW COOKING E ALTRI EVENTI. PER CHI VOLESSE VISITARE LO SHOWROOM ACCOMPAGNATO DA UN CONSULENTE CHE SPIEGHI NEL DETTAGLIO LE CARATTERISTICHE DI CIASCUN ELETTRODOMESTICO, È POSSIBILE PRENOTARE UN APPUNTAMENTO AL SEGUENTE LINK: [HTTPS://WWW.BSDSPACE.IT/PRENOTA-UN-APPUNTAMENTO/](https://www.bsdspace.it/prenota-un-appuntamento/) A P



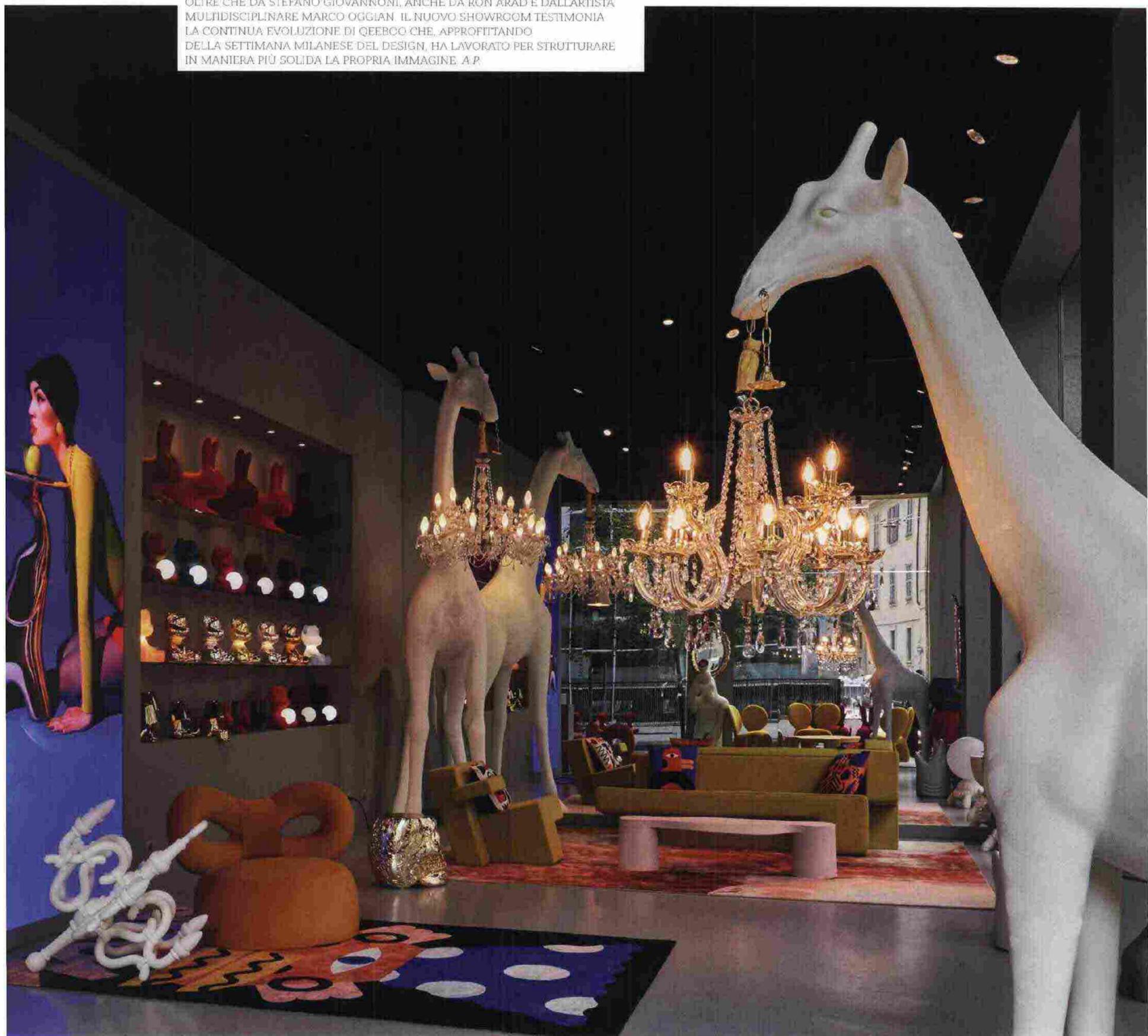
LookINg AROUND SHOWROOMS



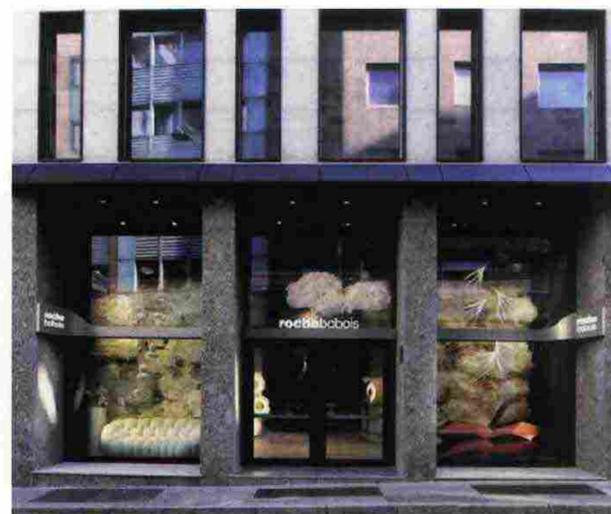
CACCARO TRASFERISCE IL PROPRIO FLAGSHIP STORE MILANESE DAI PRECEDENTI LOCALI DI VIA LARGA AI NUOVI E PIÙ AMPI LOCALI (350 METRI QUADRI DISTRIBUITI SU DUE LIVELLI) DI VIA BARACCHINI 9. SECONDO LE PAROLE DI MONICA GRAFFEO, RESPONSABILE DEL PROGETTO, "LO STORE È PENSATO PER RESTITUIRE UN SENSO DI ACCOGLIENZA E LE COMPOSIZIONI CACCARO ASSECONDANO QUESTO SPIRITO. OGNI ANGOLO DEL NEGOZIO VUOLE ESSERE UN MOMENTO DI SCOPERTA CAPACE DI REGALARE SPUNTI PER OGNI ABITAZIONE". IN UNO SPAZIO MOLTO GREEN, DOVE LE PIANTE SONO UTILIZZATE ANCHE PER SUDDIVIDERE GLI AMBIENTI E ASSECONDARE I MOVIMENTI ORIZZONTALI E VERTICALI DELLE STRUTTURE ARCHITETTONICHE, LE DIVERSE AREE SI SUCCEDONO ESPONENDO COMPOSIZIONI DIFFERENTI MA CONNOTATE DAL MEDESIMO LINGUAGGIO PROGETTUALE, CON FINITURE E MATERIALI CHE DANNO VITA A UN LUOGO COERENTE E ARMONICO. ALTRO AMBIENTE IMPORTANTE È LA MATERIOTECA. UN CORNER IN CUI SBIZZARRIRSI CON I MOODBOARD A DISPOSIZIONE E PERSONALIZZARE LA PROPRIA COMPOSIZIONE IN OGNI FINITURA, TOCCANDO CON MANO LE TEXTURE E I MATERIALI CACCARO. A P



IN OCCASIONE DEL FUORISALONE, QEEBOO HA INAUGURATO IL SUO PRIMO MONOMARCA. UN FLAGSHIP STORE CON CINQUE VETRINE IN VIA CROCEFISSO 27, STUDIATO SIA PER ACCOGLIERE GLI ARREDI ORMAI ICONICI SIA PER PRESENTARE TUTTE LE NOVITÀ DEL BRAND. ALL'INTERNO DI UN 'INVOLUCRO' VOLUTAMENTE NEUTRO, COSÌ DA FAR RISALTARE LA NATURA EMINENTEMENTE POP DEI PRODOTTI, I VISITATORI POTRANNO ESPERIRE UN APPROCCIO IMMEDIATO CON LA NARRATIVA DA SEMPRE SOTTESA A QEEBOO, RACCONTATA ATTRAVERSO LA PRESENZA DI OGGETTI SIA SOVRADIMENSIONATI SIA IN MINIATURA. AL GIÀ RICCO CATALOGO DEL BRAND, POPOLATO DI CREAZIONI IDEALI PER CONFERIRE SIGNIFICATI INEDITI AGLI SPAZI (PUBBLICI O PRIVATI) IN CUI VENGONO INSERITE, SI AGGIUNGONO LE ULTIME NOVITÀ, FIRMATE, OLTRE CHE DA STEFANO GIOVANNONI, ANCHE DA RON ARAD E DALL'ARTISTA MULTIDISCIPLINARE MARCO OGGIAN. IL NUOVO SHOWROOM TESTIMONIA LA CONTINUA EVOLUZIONE DI QEEBOO CHE, APPROFITANDO DELLA SETTIMANA MILANESE DEL DESIGN, HA LAVORATO PER STRUTTURARE IN MANIERA PIÙ SOLIDA LA PROPRIA IMMAGINE. A.P.



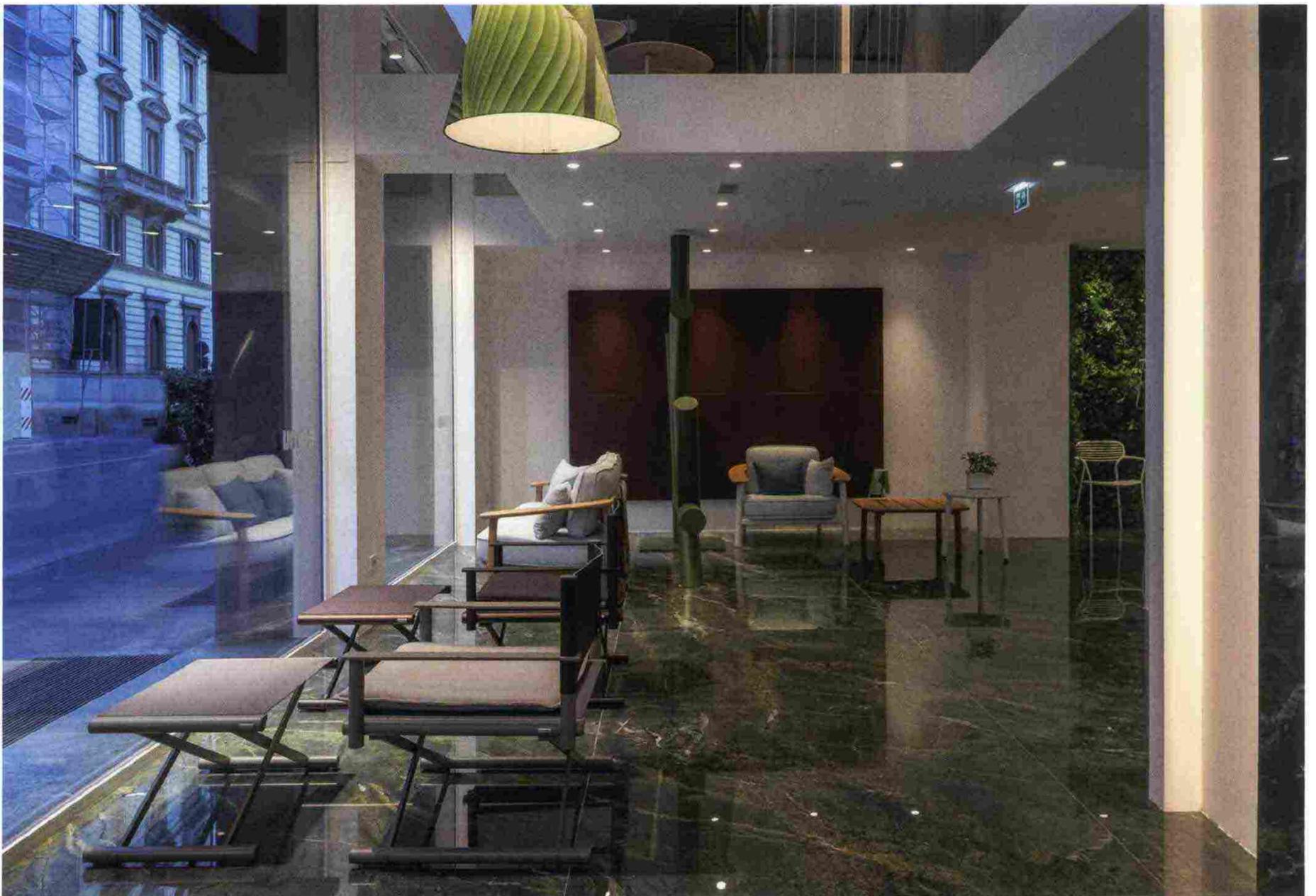
Looking AROUND SHOWROOMS



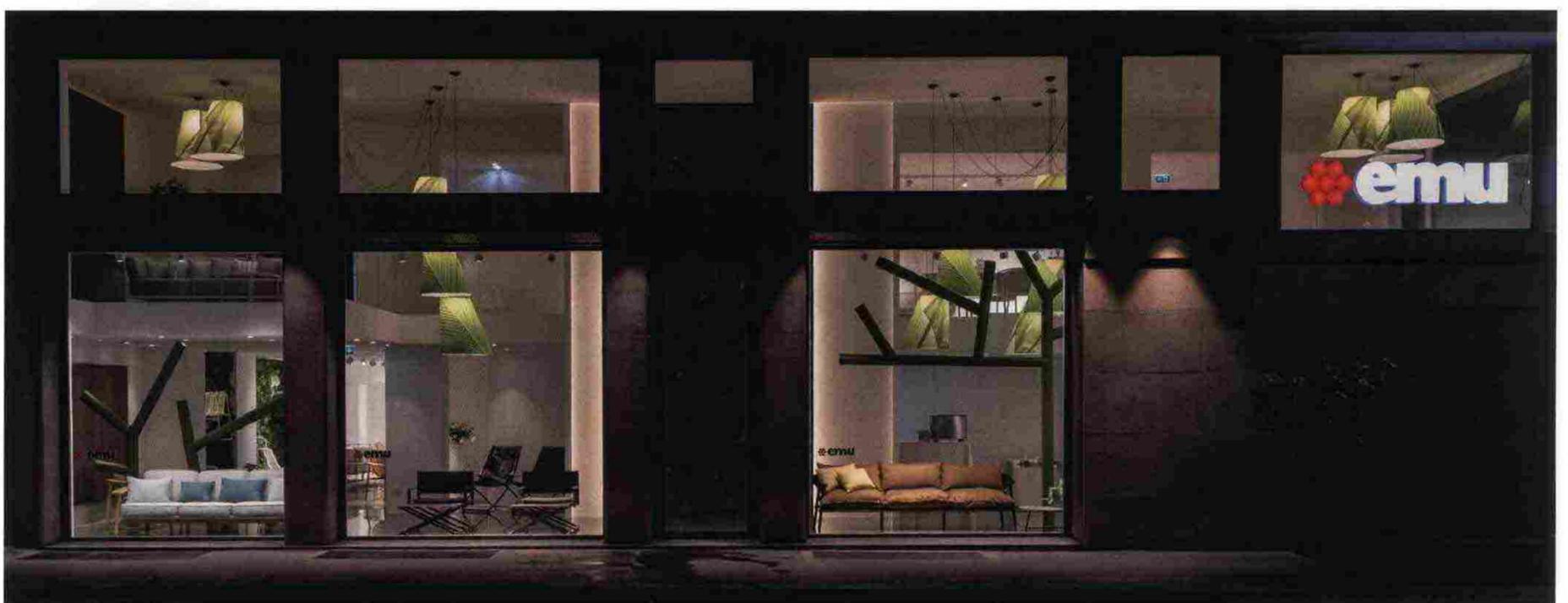
ROCHE BOBOIS SBARCA NEL DURINI DISTRICT, CON UN IMPONENTE SHOWROOM AL CIVICO 14 DI VIA FELICE CAVALLOTTI. L'INTERIOR DEGLI SPAZI, SVILUPPATO SU 1600 METRI QUADRI E DIVISI IN DUE LIVELLI, È STATO CONCEPITO DALLO STUDIO DI PROGETTAZIONE INTERNO CON IL PRECISO OBIETTIVO DI METTERE IN RISALTO IL CONCEPT, LE COLLEZIONI E IL SAVOIR-FAIRE DELLA MAISON, CREANDO ANCHE ZONE DEDICATE ALLA PROGETTAZIONE E AI TOOLS DIGITALI. LO SPAZIO ESPRIME UNA GRANDE FORZA SCENICA GRAZIE AL VUOTO CENTRALE A DOPPIA ALTEZZA, SOTTOLINEATO DA MODANATURE IN LEGNO, CHE CONSENTE LA PERCEZIONE SIMULTANEA DEL LUOGO E DELLA VASTITÀ ECLETTICA DELLA COLLEZIONE. CONTRASTI CROMATICI TRA PAVIMENTI E CONTROSOFFITTI CHIARI E PARETI GRIGIO ANTRACITE, AMPIE SUPERFICI DI VERDE VERTICALE E UNA ACCURATA REGIA ILLUMINOTECNICA COMPLETANO L'ESPERIENZA DI UNA COINVOLGENTE FRENCH ART DE VIVRE. SOFFICI NUVOLE DI ORIGAMI - INSTALLAZIONE SITE SPECIFIC PER L'OPENING DEL COLLETTIVO BARCELONESE WANDA, CHE VANTA COLLABORAZIONI ARTISTICHE CON LOUIS VUITTON, DIOR E GUGGENHEIM MUSEUM - HANNO ACCOLTO I VISITATORI ALL'INGRESSO E FATTO DA ORIGINALE SCENOGRAFIA PER LE DUE NOVITÀ IN VETRINA. IL DIVANO BLOGGER DI ROBERTO TAPINASSI E MAURIZIO MANZONI E IL MOBILE-SCULTURA POLYGONIA DI GIACOMO GARZIANO. K.C.



LookIng AROUND SHOWROOMS

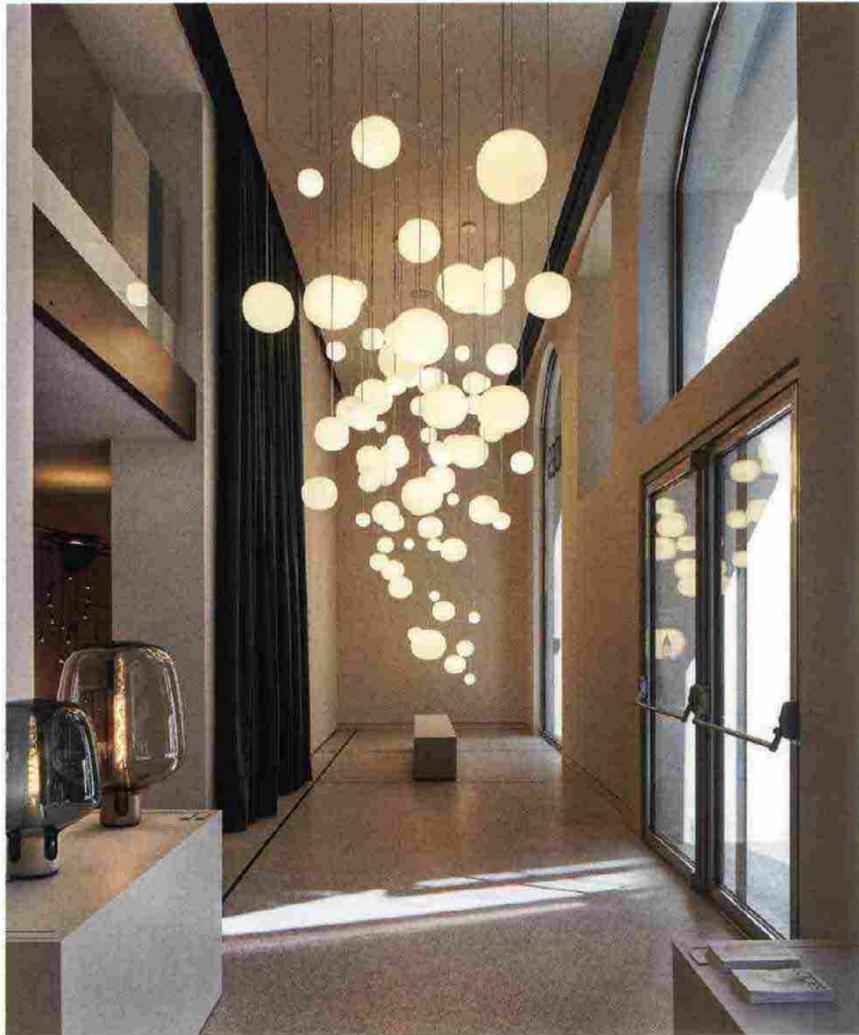


EMU APRE IL SUO PRIMO MONOMARCA A MILANO, IN CORSO MONFORTE 50. GESTITO IN PARTNERSHIP CON INTERNI DESIGN EXPERIENCE. LO SPAZIO DI OLTRE 500 METRI QUADRATI, SCANDITO SU DUE LIVELLI, È PROGETTATO DA LCM MARIN DESIGN STUDIO, SECONDO UN CONCEPT PER CUI LA MATERIA DÀ VITA ALL'AMBIENTE ED È IL PRODOTTO STESSO A CREARE L'ATMOSFERA. UN'ATMOSFERA CHE RIASSUME I PRINCIPI SU CUI SI FONDA IL LAVORO DEL BRAND DI ARREDI OUTDOOR MADE IN ITALY: DESIGN, RICERCA, KNOW-HOW NELLA LAVORAZIONE E NELLA PROTEZIONE DEL METALLO, SOSTENIBILITÀ E MULTI-MATERIALITÀ. IL VERDE È IL COLORE DOMINANTE, ESPLICITO RICHIAMO ALLA NATURA: GIARDINI VERTICALI ALLE PARETI, PAVIMENTO IN MARMO VERDE KARZAI (GRES DI ARIOSTEA), LAMPADRE CHE PAIONO FOGLIE SOSPENSE, ALBERI STILIZZATI IN METALLO FANNO DA SURREALE CONTORNO ALLE COLLEZIONI STORICHE E ALLE NUOVE PROPOSTE. PRIME FRA TUTTE, LA COLLEZIONE TWINS DI SEBASTIAN HERKNER NELLA DOPPIA VERSIONE TOTAL-TEAK E TEAK E ALLUMINIO. K.C.

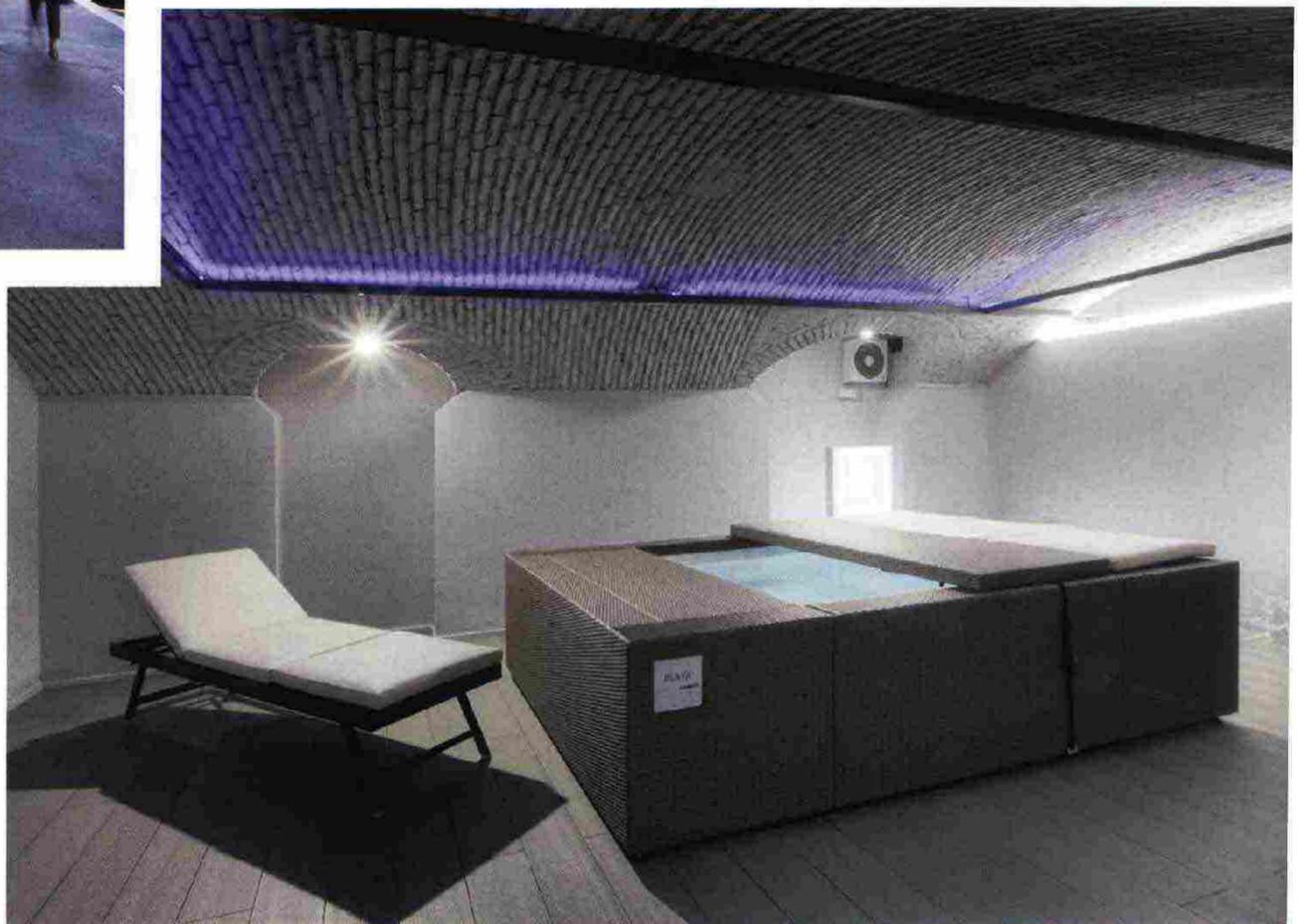


Looking AROUND SHOWROOMS

IL PRIMO SHOWROOM MAI INAUGURATO DA **LODES** SORGE A MILANO, IN VIA DELLA MOSCOVA 33, BRERA, OSPITATO ALL'INTERNO DI UN EDIFICIO STORICO GIÀ CASERMA DELLA CAVALLERIA NAPOLEONICA. CON UNA SUPERFICIE DI CIRCA 200 METRI QUADRI E TRE AMPIE VETRINE. LO SPAZIO È STATO PENSATO SIA COME POSSIBILE FUCINA DI IDEE PER ARCHITETTI E DESIGNER, SIA PER PERMETTERE AI VISITATORI DI FAMILIARIZZARE CON GLI OGGETTI DEL BRAND E OFFRIRE LORO LA POSSIBILITÀ DI INCONTRARE UN TEAM DI ESPERTI A LORO DISPOSIZIONE. NELLO SHOWROOM SONO ESPOSTE LE ULTIME COLLEZIONI DI ILLUMINAZIONE LODES, FRA CUI VOLUM DELLO STUDIO SNOHETTA, FLAR DI PATRICK NORGUET E IVY DI VITTORIO MASSIMO. L'APERTURA DELLO STORE RAPPRESENTA UNA NUOVA TAPPA NEGLI OLTRE 70 ANNI DI STORIA DELL'AZIENDA VENEZIANA, LA QUALE CONSOLIDA, ANCHE ATTRAVERSO QUESTA OPERAZIONE, LA PROPRIA CRESCITA A LIVELLO INTERNAZIONALE. FOTO DEPASQUALE+MAFFINI. A.P.



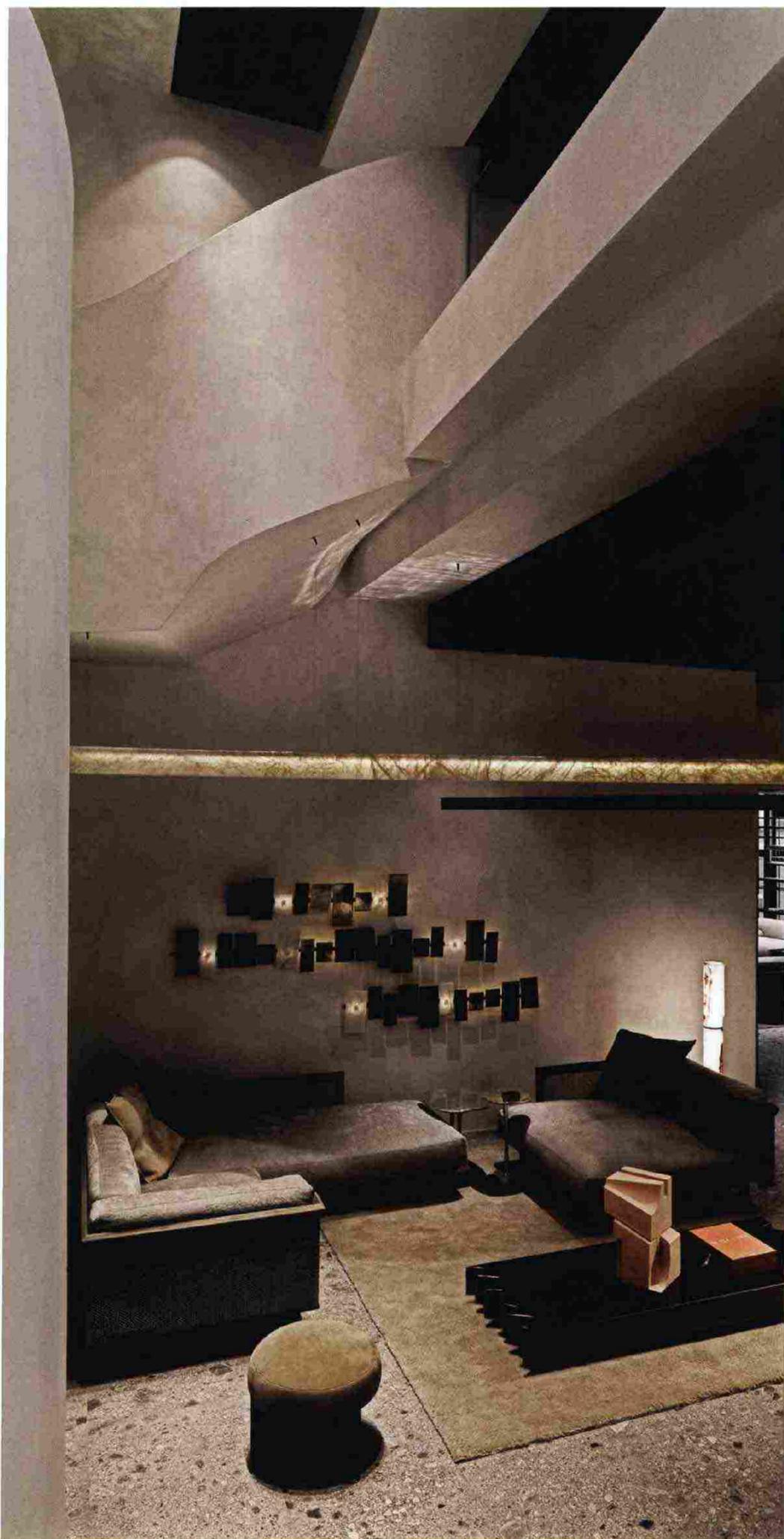
SPAZIO BRERA È IL NOME DELLO SHOWROOM MILANESE DI **PISCINE LAGHETTO** RECENTEMENTE INAUGURATO IN VIA MARSALA 2. VETRINA SVILUPPATA PER STRINGERE ULTERIORMENTE IL RAPPORTO DEL BRAND CON IL MONDO DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA, LO SPAZIO SI SVILUPPA SU UNA SUPERFICIE DI 140 METRI QUADRI DISTRIBUITI SU DUE LIVELLI, E AMBISCE A FARSI PUNTO DI RIFERIMENTO PER PROFESSIONISTI ALLA RICERCA DI SOLUZIONI INNOVATIVE NEL CAMPO DELL'ARREDAMENTO. PUNTO FOCALE DEL CONCEPT È LA MINIPISCINA PLAYA LIVING, CAPACE DI CONFERIRE PERSONALITÀ A OGNI AMBIENTE E FACILMENTE INSTALLABILE IN UN GIARDINO O IN UNA TERRAZZA, MA ANCHE IN CONTESTI MENO USUALI, COME UN SALOTTO O UNA PERGOLA BIOCLIMATICA: UN PRODOTTO DI ARREDO TRASVERSALE E DAVVERO PER TUTTE LE STAGIONI. FOTO JODY PARISI. A.P.



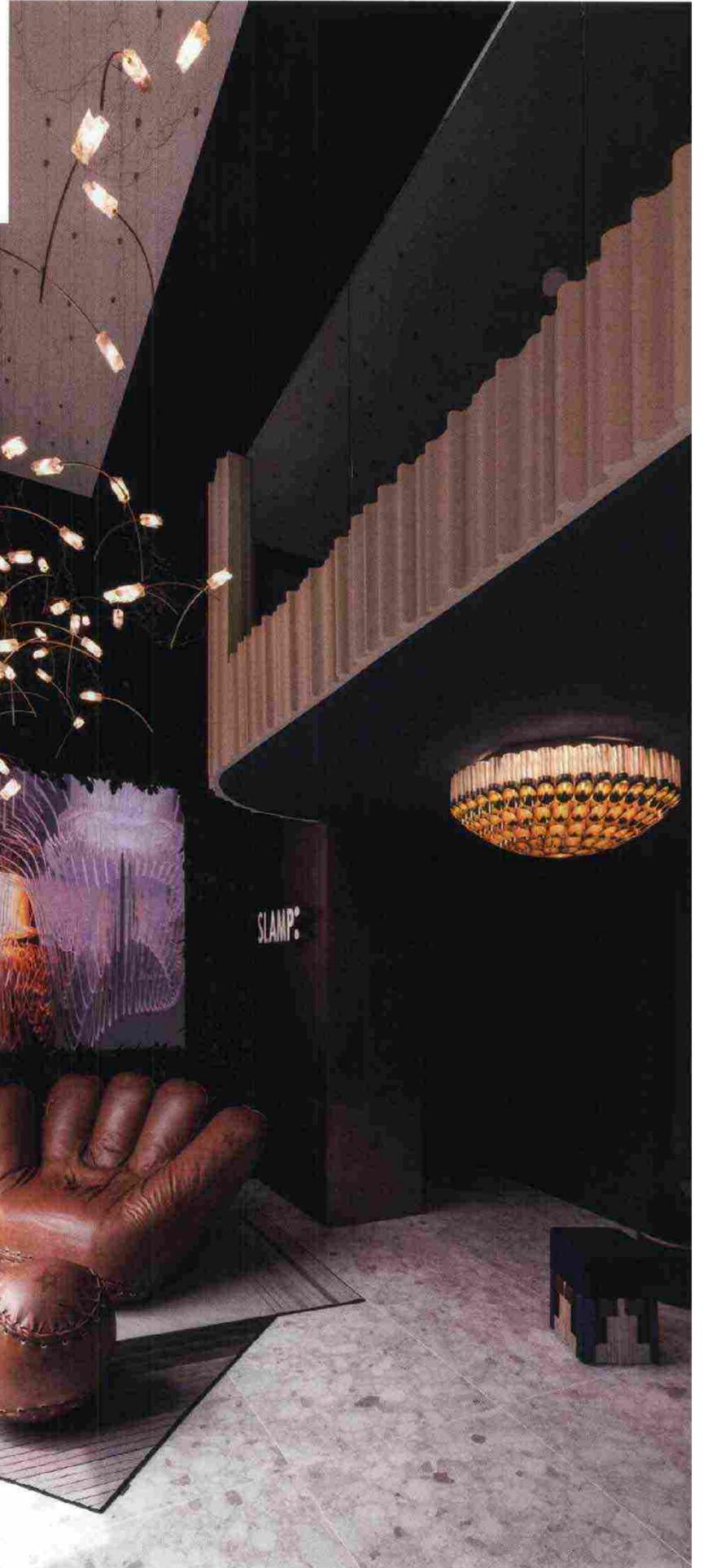
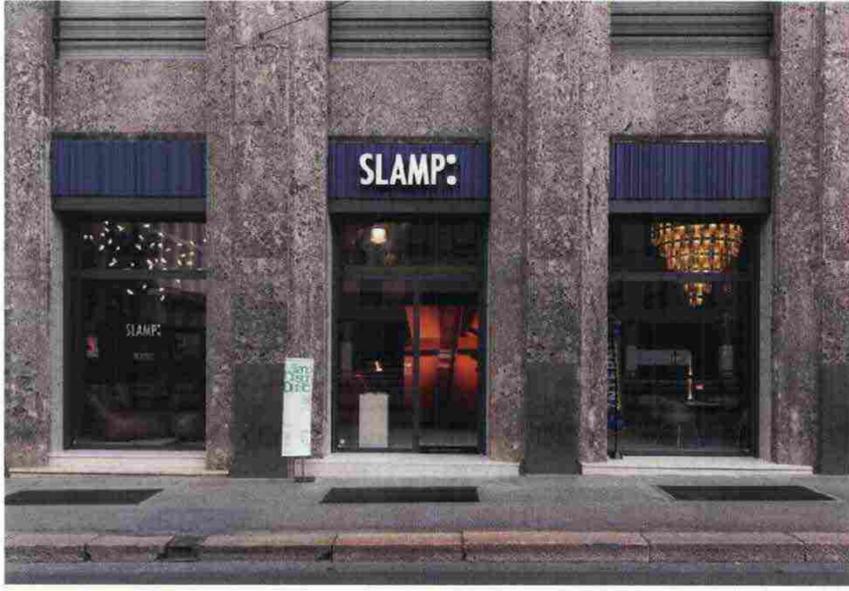


UN LUMINOSO LOFT ACCOGLIE IL NUOVO SHOWROOM DI **GERVASONI** IN VIA SPARTACO 34. LO SPAZIO, DI OLTRE 700 METRI QUADRI, È UNA PICCOLA ARCHITETTURA INDUSTRIALE URBANA INSERITA ALL'INTERNO DEL TIPICO CONTESTO ABITATIVO MILANESE. SCANDITA DA SOTTILI COLONNE IN GHISA E INONDATA DI LUCE NATURALE PROVENIENTE DA FINESTRE A SHED IN COPERTURA. L'ALLESTIMENTO DI INAUGURAZIONE, CURATO DA FERRUCCIO LAVIANI, SFRUTTA L'AMPIO RESPIRO SPAZIALE SEGNANDO LIBERI PERCORSI CON QUINTE LEGGERE. PANNELLI IN FOREX A MOTIVO GEOMETRICO, DAI COLORI PASTELLO, DANNO VITA A UN GIOCO DI VISUALI APERTE E SEMICHIUSE SULLE AMBIENTAZIONI LIVING, ZONE D'INING E AREE NOTTE. IL TUTTO SAPIENTEMENTE MIXATO - CON LE NUOVE PROPOSTE OUTDOOR FIRMATE FEDERICA BIASI, CHIARA ANDREATTI, ELENA SANGUANKEO, GABRIELE E OSCAR BURATTI E PAOLA NAVONE K.C.

LookIng
AROUND
SHOWROOMS



IL NUOVO SHOWROOM DI **HENGE** IN VIA DELLA SPIGA 34 È UNO SPAZIO CAPACE DI CONIUGARE GRANDEUR E CURA MANIACALE DEL DETTAGLIO. ARTICOLATO SU TRE LIVELLI PER UNA SUPERFICIE COMPLESSIVA DI OLTRE 750 METRI QUADRATI, SI PRESENTA COME UN'ARCHITETTURA DI FORTE IMPATTO SCENICO, GRAZIE ALLA SCULTOREA SCALA D'ACCESSO, A VUOTI VERTIGINOSI, A ESPRESSIVI CONTRAPPUNTI MATERICI TIPICI DEL LINGUAGGIO DI MASSIMO CASTAGNA, ART DIRECTOR DEL BRAND CHE HA SUPERVISIONATO IL PROGETTO. LO SPAZIO RIFLETTE LA PERSONALITÀ DI HENGE ESALTANDONE L'ECCLETTISMO CREATIVO DA ATELIER CHE ABBINA KNOW-HOW ARTIGIANALE, ESECUZIONE SARTORIALE, SPERIMENTAZIONI INNOVATIVE, RISCOPERTA DI FINITURE E TRATTAMENTI IN DISUSO, RICERCA DI MATERIALI RARI E PREGIATI. IL TUTTO CON SEGNO CONTEMPORANEO. I DIVERSI AMBIENTI OSPITANO LA NUOVA COLLEZIONE, FIRMATA MASSIMO CASTAGNA, UGO CACCIATORI, ISABELLA GENOVESE, YABU PUSHELBERG, DECLINANDO AREE LOUNGE, DINING, LIVING. SUGGERZIONI OUTDOOR SONO DI SCENA IN UN LUMINOSO SPAZIO DAL SOFFITTO VETRATO, COME IN UNA LUSSUOSA SERRA METROPOLITANA. TRA LE REALIZZAZIONI DI SPICCO, I PROGETTI CUCINA, VERE E PROPRIE MICRO ARCHITETTURE ALL'INSEGNA DELLA SARTORIALITÀ E DELLA PREZIOSITÀ DEI MATERIALI, DALL'ONICE ALLA BRECCIA MEDICEA DALLE SFUMATURE ROSATE FINO ALL'ORO A EFFETTO BRUNITO. K C



SLAMP HA INAUGURATO IL SUO PRIMO FLAGSHIP STORE MILANESE (PRESTO NE SEGUIRÀ UNO A LONDRA) IN VIA LARGA 2. LO SPAZIO DI OLTRE 200 METRI QUADRI, IDEATO E CURATO DA LUCA MAZZA, DIRETTORE GENERALE E CREATIVO DEL BRAND, ESALTA IL GRANDE POTERE DECORATIVO DELLE LUCI SLAMP, TRA COMPOSIZIONI EXTRALARGE, SFONDI DA COLORI FORTI, DIALOGHI CON ARREDI ICONICI. AL PIANO TERRA, L'INTENTO DI CREARE UNO SPAZIO EMOZIONALE SI CONCRETIZZA NELLO SLANCIO VERTICALE A DOPPIA ALTEZZA, NEL CONTRASTO CROMATICO TRA UN PROFONDO BLU E UN ACCESO ROSSO CORALLO, IN PARETI DI VERDE VERTICALE E DUE GRANDI LEDWALL CHE RACCONTANO LA SARTORIALITÀ DELLA TECNOLOGIA PRODUTTIVA. IL PARAPETTO DEL MEZZANINO, CHE OSPITA LA ZONA DI CONSULENZA, PRESENTA UN MOTIVO TRIDIMENSIONALE A DRAPPEGGIO (GYPSUM) CHE PROSEGUE NELLA PARETE DELLA SCALA DIRETTA AL PIANO INFERIORE. QUI AMBIENTI APERTI SI ALTERNANO A ZONE PIÙ RACCOLTE, PER RACCONTARE DIVERSE SITUAZIONI E ATMOSFERE DI UNA VERA E PROPRIA CASA DELLA LUCE, CAPACE DI OSPITARE LE SCULTOREE CREAZIONI DELLE ARCHISTAR (HADID, FUKSAS, LIBESKIND) COME LE LAMPADE DI PICCOLE DIMENSIONI DI USC. QUOTIDIANI. ALTI SPECCHI FUMÉ, ALTERNATI A NICCHIE AD ARCO CHE OSPITANO I MODELLI A PARETE, DANNO VITA A UN GIOCO DI RIFLESSI E PROSPETTIVE CHE COMPLETANO LA SUGGERIZIONE DELLO SPAZIO. FOTO EZIO GOSTI. K.C.

LookIng AROUND SHOWROOMS

PROGETTATO DA STEFANO BOERI INTERIORS, IL NUOVO SHOWROOM **MARMO ARREDO** MILANO SORGE IN VIA SANTA TECLA 3, A POCHI PASSI DAL DUOMO, E SI ARTICOLA SU DUE LIVELLI PRESENTANDOSI COME UNA LOCATION PROGETTATA PER VALORIZZARE LA VERSATILITÀ DEI PRODOTTI E MOSTRARE LA VARIETÀ DELLE LORO APPLICAZIONI. IL PIANO TERRA SI AFFACCIA SU UNA SCENOGRAFICA SCALA IN MARMO E METALLO, I CUI GRADINI SEMBRANO FLUTTUARE NEL VUOTO, CHE CONDUCE AL SOPPALCO. A SINISTRA SI ACCEDA AL PIANO INTERRATO, DOVE UNA VASTA AGORA METTE IN RISALTO LE COLLEZIONI E ACCOGLIE I VISITATORI. LA FLESSIBILITÀ DEI MATERIALI È EVIDENZIATA DALLA PARETE DI 14 METRI RIVESTITA DA TECLA, LA BOISERIE IN QUARZO IDEATA DA STEFANO BOERI INTERIORS E ESPOSTA IN FINITURE DIVERSE. ALTRO SPAZIO CARATTERIZZANTE È IL MOCK UP LAB, LABORATORIO DI PROGETTAZIONE IN CUI PRENDE VITA LA MATERIOTECA DEI PRODOTTI MARMO ARREDO: MARMI, QUARZI, MA ANCHE LEGNI, METALLI E TESSUTI. DA CITARE LA COSIDDETTA STANZA WELLNESS, CHE RICREA L'AMBIENTE DI UNA SPA ED È FUNZIONALE A MOSTRARE L'APPLICAZIONE IN UN LOCALE UMIDO SIA DEL QUARZO A PAVIMENTO SIA DEL MARMO A PARETE, ENTRAMBI PROPOSTI NEI TONI DEL VERDE. FOTO GERDA STUDIO. A P.

