

AD × CONTE

Nasce il primo flagship Conte a Milano



Per la zona notte Conte punta su qualità eccelsa dei materiali e linee raffinate e contemporanee, come nella nuova collezione di letti "Suite" di Giovanni Pesce.

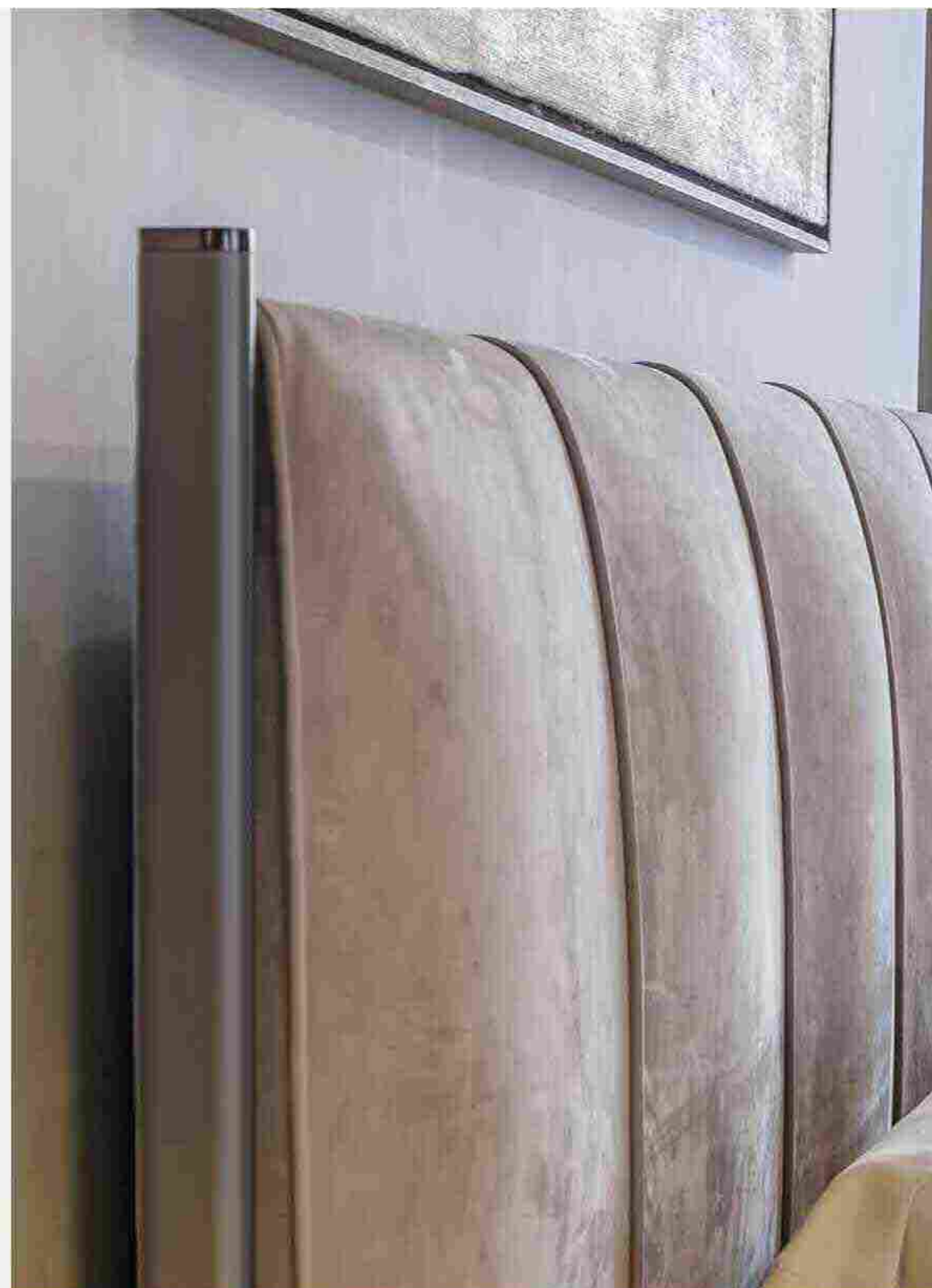
Conte, brand emergente nel settore del design della zona notte, apre il suo primo flagship store nel cuore di Milano, in Via Senato 45. Il progetto, che si sviluppa su due livelli per complessivi 200 mq, è stato affidato ai creativi di Dainelli Studio, mentre lo styling dello showroom è stato affidato all'esperienza internazionale di Vandersande Studio: il risultato è uno spazio di grande impatto emotivo

ispirato agli anni Cinquanta, con uno stile borghese ed elegante che si amalgama a meraviglia con la cornice del centro città, e capace di trasmettere i valori stilistici dell'azienda. I materiali scelti per l'allestimento sono in perfetto stile Conte: un mix di marmi pregiati, resine e moquette per i pavimenti, insieme a eleganti boiserie customizzate con dettagli in ottone brunito e specchi fumé per

le pareti. Durante la design week, la suggestiva architettura dello spazio farà da cornice alla nuova collezione 2022, coordinata da Leonardo e Marzia Dainelli e presentata in concomitanza anche durante il Salone del Mobile di giugno. Della collezione faranno parte i letti Levante e Duvet, i mobili contenitore Criket e il desk Vincent. Inoltre, all'interno dello showroom saranno presenti anche alcuni dei best seller dell'azienda, come la collezione Dominick disegnata dall'architetto Enrico Cesana e i letti Wall e Suite sviluppati in collaborazione con l'architetto Joe Garzone e il designer Giovanni Pesce.

Contestualmente verrà presentata in anteprima la nuova collezione di tappeti realizzata insieme alla giovane designer

A fianco un particolare della testata del letto Levante; in basso, Settimino Nuage di Joe Garzone, comò in legno, marmo con maniglie in ottone.



Il brand emergente della zona notte lancia uno store nella capitale del design, anticipo di una strategia globale



Federica Biasi. Ecco le parole di Ferdinando Conte, Ceo e Art Director dell'azienda, a sostegno dell'iniziativa: "Questo primo flagship store è la nostra vetrina sul mondo essendo situato nel cuore della capitale del design, e sarà il nostro progetto pilota per ulteriori aperture. Attualmente l'azienda sta vivendo un incremento di fatturato del 50% rispetto al 2021, e siamo in via di definizione con i nostri partner internazionali per ulteriori prossime 5 aperture a New York, Miami, Shanghai, Atene e Dubai". Infine, all'interno del nuovo store milanese è stata realizzata anche una 'materioteca': "Servirà ai nostri clienti e architetti per creare i migliori abbinamenti stilistici sia in ambito residenziale che contract, settore nel quale siamo sempre più presenti", chiude il Ceo Conte.